

Modèle de plan de travail – Projet d’allaitement communautaire 2015

Organisme : ___ xxx _____ **Nom du projet :** ___xx xx xx

Veuillez remplir le tableau ci-dessous. Insérez au besoin des lignes supplémentaires pour les objectifs et les activités.

| Objectifs | Activités | Période | Participants | Résultats | Mesures du rendement |
|---|---|--|--|--|---|
| <p>À quelles fins et à qui le programme est-il destiné?</p> <p><i>Quels sont les objectifs (si plus d'un) du projet?</i></p> <p><i>Que souhaite-t-on accomplir avec ce projet?</i></p> | <p>Quelles activités seront mises de l'avant pour atteindre les objectifs du programme?</p> <p><i>(N'inscrire qu'une activité par ligne. Insérez des lignes supplémentaires au besoin.)</i></p> | <p>Quand les activités se dérouleront-elles?</p> <p><i>Quelle est la durée de l'activité ou à quelle date prévoit-on la terminer?</i></p> | <p>Qui sont les participants clés de ces activités?</p> <p><i>Avec qui devrez-vous collaborer?</i></p> <p><i>Comment comptez-vous faire participer des bénévoles?</i></p> | <p>Quels sont les résultats escomptés de ces activités?</p> <p><i>Quels sont les résultats directs des activités?</i></p> <p><i>Quels produits et services compte-t-on fournir ou créer à l'aide de ces activités?</i></p> | <p>Comment évaluera-t-on chacune des activités pour mesurer l'atteinte des objectifs?</p> <p><i>Quels indicateurs de réussite mesurera-t-on?</i></p> <p><i>Comment mesurera-t-on ces indicateurs?</i></p> |
| <p>Exemple n° 1 Finalité du programme</p> | <p>Élaborer et donner un cours prénatal sur l'allaitement maternel adapté aux femmes issues de quartiers défavorisés et améliorer l'auto-efficacité des participantes.</p> | | | | |
| <p>Objectif n° 1 <i>Élaborer un programme éducatif prénatal sur l'allaitement maternel fondé sur des données probantes et adapté aux femmes issues de quartiers défavorisés.</i></p> | <p>Activité n° 1 <i>Extraire parmi les ressources clés d'actualité des messages essentiels à intégrer au contenu du cours prénatal.</i></p> | <p><i>Janvier</i></p> | <p><i>Personnel interne</i></p> | <p><i>Examiner deux à trois ressources d'actualité et dresser une liste de messages essentiels à intégrer au contenu du cours.</i></p> | <p><i>s.o.</i></p> |
| | <p>Activité n° 2 <i>Animer trois à cinq groupes de discussion composés de femmes issues de quartiers défavorisés afin de recueillir leurs commentaires au sujet du contenu et du format d'un cours prénatal sur l'allaitement maternel adapté à leurs besoins.</i></p> | <p><i>Janvier à février</i></p> | <p><i>Personnel interne</i> <i>Organismes communautaires intervenant auprès des femmes de quartiers défavorisés</i> <i>Femmes issues de quartiers défavorisés</i></p> | <p><i>Animer trois à cinq groupes de discussion où 20 participantes au total fournissent leurs commentaires.</i></p> <p><i>Les participantes du groupe de discussion fournissent une rétroaction et 80 % d'entre elles se disent satisfaites du processus.</i></p> | <p><i>Nb de groupes de discussion (au moins 3)</i> <i>Nb de participantes aux groupes de discussion (au moins 20)</i></p> <p><i>Nb de participantes aux groupes de discussion qui se sont dites satisfaites de la progression (au moins 80 %)</i></p> |
| | <p>Activité n° 3 <i>Analyser la rétroaction fournie dans les groupes de</i></p> | <p><i>Février au 15 mars</i></p> | <p><i>Personnel interne</i></p> | <p><i>Produire un rapport consistant en l'analyse de la rétroaction fournie par les</i></p> | <p><i>Le rapport fournit des indications sur les préférences des femmes</i></p> |

| | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|--|--|
| | <i>discussion et la faire réviser par deux participantes par souci d'exactitude.</i> | | | <i>groupes de discussion.</i> | <i>issues de quartiers défavorisés pour un contenu et un format de cours prénatal adapté à leurs besoins.</i> |
| | <i>Activité n° 4 Déterminer et finaliser le contenu et le format du cours prénatal sur l'allaitement maternel. Les examiner avec le ou les animateurs-formateurs.</i> | <i>15 mars au 15 mai</i> | <i>Personnel interne Partenaires de la communauté</i> | <i>Achever la préparation du contenu du cours prénatal au format électronique et en imprimer les sections les plus pertinentes.</i> | <i>Le contenu du cours sur l'allaitement est conforme aux pratiques exemplaires. Le ou les animateurs-formateurs sont à l'aise avec le contenu et le format du cours. Le sondage auprès des partenaires de la communauté démontre que 90 % d'entre eux sont satisfaits du processus ainsi que du contenu et du format finaux.</i> |
| <i>Objectif n° 2 Promouvoir de façon efficace le cours prénatal sur l'allaitement maternel auprès des femmes issues de quartiers défavorisés.</i> | <i>Activité n° 1 Mettre au point une stratégie de promotion en s'inspirant de la rétroaction fournie par les groupes de discussion et par les partenaires de la communauté.</i> | <i>Février à mars</i> | <i>Personnel interne Partenaires de la communauté Femmes issues de quartiers défavorisés</i> | <i>Achever l'élaboration de la stratégie de promotion qui reposera sur au moins trois outils promotionnels à créer (p. ex., affiche, publication sur les médias sociaux, annonce à la radio), deux médias traditionnels, deux médias sociaux et cinq lieux communautaires.</i> | <i>Nb de femmes qui fournissent de la rétroaction (au moins 20) Nb de partenaires de la communauté qui fournissent de la rétroaction (au moins 5) Nb d'outils promotionnels dans la stratégie (au moins 3) Nb de médias traditionnels, de médias sociaux et de lieux communautaires compris dans la stratégie (voir résultats)</i> |
| | <i>Activité n° 2 Créer les outils promotionnels</i> | <i>Mars à mai</i> | <i>Personnel interne Organismes communautaires intervenant auprès des femmes de quartiers défavorisés</i> | <i>Créer au moins trois outils promotionnels au format électronique ou imprimé.</i> | <i>Nb d'outils créés (au moins 3) Les outils reflètent la rétroaction obtenue des femmes et des partenaires de la communauté interrogés.</i> |
| | <i>Activité n° 3 Promouvoir le cours prénatal</i> | <i>Juin à décembre</i> | <i>Personnel interne</i> | <i>Les outils promotionnels sont bien en vue et</i> | <i>Nb de médias traditionnels (2), de médias sociaux (2) et</i> |

| | | | | | |
|---|---|---------------------------|--|---|---|
| | <i>dans les médias traditionnels, les médias sociaux et les lieux communautaires.</i> | | <i>Organismes communautaires Médias</i> | <i>rejoignent au moins 1 000 femmes issues de quartiers défavorisés. Au moins 20 femmes s'inscrivent au cours prénatal.</i> | <i>de lieux communautaires compris dans la stratégie (5) Nb de femmes atteintes (estimation) Nb de demandes de renseignements au sujet du nouveau cours prénatal (au moins 30) Nb d'inscriptions au cours prénatal (au moins 20)</i> |
| <i>Objectif n° 3 Suivre l'évolution des présences au cours prénatal destiné aux femmes issues de quartiers défavorisés.</i> | <i>Activité n° 1 Analyser les caractéristiques démographiques des participantes au cours prénatal pendant les six derniers mois.</i> | <i>Janvier à juin</i> | <i>Personnel interne</i> | <i>Produire un rapport indiquant le nombre de femmes issues de quartiers défavorisés qui ont suivi le cours prénatal habituel sur l'allaitement de janvier à juin 2015.</i> | <i>Accessibilité aux données démographiques</i> |
| | <i>Activité n° 2 Analyser les caractéristiques démographiques des participantes au cours prénatal habituel et au nouveau cours pendant les six mois suivants.</i> | <i>Juillet à décembre</i> | <i>Personnel interne</i> | <i>Produire un rapport indiquant le nombre de femmes issues de quartiers défavorisés qui ont suivi le cours prénatal habituel sur l'allaitement et du nombre de celles qui ont suivi le nouveau cours adapté à leurs besoins de juillet à décembre 2015.</i> | <i>% d'augmentation de la fréquentation des femmes issues de quartiers défavorisés (au moins 20 %)</i> |
| <i>Objectif n° 4 Accroître l'auto-efficacité en allaitement maternel des femmes qui suivent le nouveau cours prénatal.</i> | <i>Activité n° 1 Utiliser les outils d'évaluation d'auto-efficacité avant et après le cours prénatal habituel.</i> | <i>Mai à juin</i> | <i>Personnel interne Participantes aux cours</i> | <i>Incorporer l'outil d'évaluation de l'auto-efficacité au programme du cours prénatal et l'imprimer pour usage avant et après le cours.</i> | <i>s.o.</i> |
| | <i>Activité n° 2 Offrir une fois par mois le cours prénatal adapté aux femmes issues de quartiers défavorisés. Prévoir l'utilisation par les participantes de l'outil d'évaluation d'auto-efficacité avant et après le cours et du formulaire d'évaluation.</i> | <i>Juillet à décembre</i> | <i>Personnel interne Participantes aux cours</i> | <i>Animer un cours prénatal chaque mois dans les quartiers défavorisés. Assurer la participation de trois à six femmes à chaque cours pour un total d'au moins 20 participantes. Faire remplir les formulaires d'évaluation de l'auto-efficacité avant et après le cours et les formulaires</i> | <i>Nb de cours offerts (au moins 6) Nb de femmes qui suivent les cours (au moins 15) Nb total de participantes (au moins 25) Nb de formulaires d'évaluation et de formulaires d'évaluation de l'auto-efficacité avant et après le cours remplis (au moins 10)</i> |

| | | | | | |
|--|---|----------------------------------|---|--|---|
| | | | | <i>d'évaluation du cours.</i> | |
| | <p><i>Activité n° 3</i> <i>Comparer les résultats de l'utilisation par les participantes de l'outil d'auto-efficacité avant et après le cours et analyser les formulaires d'évaluation du cours.</i></p> | <p><i>Juillet à décembre</i></p> | <p><i>Personnel interne</i> <i>Participantes aux cours</i></p> | <p><i>Obtenir une augmentation d'au moins 20 % de l'auto-efficacité des femmes en comparant les résultats avant et après le cours.</i> <i>Obtenir par un sondage auprès des participantes une proportion minimale de 80 % d'entre elles confiantes en leur capacité d'allaiter.</i></p> | <p><i>% d'augmentation de l'auto-efficacité (au moins 20 %)</i> <i>Nb de femmes qui ont confiance en leur capacité d'allaiter (au moins 80 %)</i> <i>Nb de femmes qui déclarent être satisfaites de leur allaitement après l'accouchement (collecte de données informelle)</i> <i>Nb de femmes satisfaites des activités d'apprentissage (au moins 80 %)</i></p> |